

REGULAMENTUL CAMPANIEI „PĂREREA TA CONTEAZĂ”

Perioada campaniei: 26.10.2020, ora 12:00 – 09.11.2020, ora 11:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “ PĂREREA TA CONTEAZĂ” este organizată de Conso Media Group SRL (numita in prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul in str. Dr. Nicolae Tomescu nr.11, ap.1, PARTER, sector 5, Bucuresti, Romania, înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/2507/2006,avand C.U.I RO 15570913.

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat la adresa <https://www.conso.ro/sondaj-conso-parerea-ta-conteaza> cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.3 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate la adresa <https://www.conso.ro/sondaj-conso-parerea-ta-conteaza>

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 26.10.2020 ora 12:00 si se incheie la data de 09.11.2020, ora 11:59.

2.2 Aceasta se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in spatiul virtual, pe site-ul www.conso.ro, prin newsletterul Conso si prin profilul de Facebook al site-ului.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului Regulament. Persoanele minore nu se pot inscrie in Campanie.

3.2 Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, persoanelor imputernicite, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, 26.10.2020, ora 12.00 si care in perioada desfasurarii Campaniei prevazuta la art. 2.1, raspund la

toate cele 9 intrebari ce fac obiect al sondajului Conso, intra in tragerea la sorti pentru castigarea premilor acestei Campanii, astfel cum acestea sunt mentionate in prezentul regulament.

4.2 Persoanele care doresc să participe la Campanie, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- i) sa se inregistreze/ conecteze la adresa <https://www.conso.ro/sondaj-conso-parerea-ta-conteaza>;
- ii) sa raspunda la toate cele 9 intrebari postate si care constituie sondajul campaniei "Parerea ta conteaza";
- iii) fiecare raspuns trebuie sa aiba legatura cu intrebarea la care raspunde si nu trebuie sa contina cuvinte injurioase sau jignitoare.

4.3 Un participant poate câștiga unul dintre cele 3 premii in urma tragerii la sorti care va fi organizata la sfarsitul Campaniei.

4.4 Utilizarea mai multor adrese de email/conturi de acelasi participant nu este permisa, iar in masura incare Organizatorul constata o astfel de situatie are dreptul sa elimine din Campanie pe orice participant care procedeaza astfel, fara nicio notificare prelabila.

4.5 Inscrierea in Campanie a fiecaruia dintre participanti va fi validata doar daca sunt indeplinite urmatoarele conditii cumulative:

- adresa de email/contul apartine participantului inscris;
- participantul raspunde la toate cele 9 intrebari ale sondajului Campaniei "Parerea ta conteaza".
- sunt indeplinite conditiile prevazute la art.4.2 din prezentul regulament

4.6 Câștigătorii Campaniei vor fi anuntati in mediul virtual, prin postare la adresa <https://www.conso.ro/sondaj-conso-parerea-ta-conteaza> in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la incheierea campaniei.

4.7 Prin înregistrarea raspunsurilor la intrebarile sondajului fiecare participant este de acord ca, partial sau integral, continutul unuia sau mai multor raspunsuri daca sunt selectate de către Organizator, sa poata fi publicat pe orice material promoțional, fără plăți compensatorii, pe o perioadă nedeterminată. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor raspunsuri in raport cu care participantul sa nu fie autorul lor. Toată responsabilitatea derivand dintr-o atare situatie va reveni participantului care a inscris raspunsurile la intrebarile sondajului companiei.

4.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie si pe participantul al carui raspuns/raspunsuri nu sunt in concordanta cu tema campaniei sau care va încerca sa fraudeze campania organizata.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Cele 3 premii oferite in cadrul acestei Campanii, sunt urmatoarele:

Premiul I - Tableta Samsung Galaxy Tab S5e (2019), Octa-Core, 10.5", 4GB RAM, 64GB, 4G, Black cu valoarea de 2.099,99 lei (TVA inclus)

Premiul II - Ceas Smartwatch Samsung Galaxy Watch Active 2, 44 mm, Stainless steel – Silver, cu valoarea de 1.399,99 (TVA inclus)

Premiul III - HDD Extern Seagate Backup Plus Slim 2TB, 2.5", USB 3.0, Black cu valoarea de 449,99 lei (TVA inclus)

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite este 3.949,97 lei (TVA inclus).

5.3. Premiile descrise anterior vor fi acordate participantilor, prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorilor.

5.4. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.5. Cele 3 premii vor fi acordate prin intermediul unei extrageri electronice, ce va fi organizata in a 6-a zi lucratoare de la incheierea campaniei si validarea participantilor care vor fi inscrisi pentru tragerea la sorti.

5.6. Tragerea la sorti se va face aleatoriu, prin mijloace electronice.

5.7. In cadrul extragerii se va extrage cate 1 (un) castigator pentru fiecare premiu si anume: prima extragere - Premiul I; a doua extragere -Premiul II si a treia extragere – premiul III; ulterior extragerii castigatorilor se vor extrage si cate 1(una) rezerva pentru fiecare premiu pus la dispozitie, urmand aceasi regula, pentru cazurile in care vor fi castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, doar daca va fi cazul.

5.8 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/ sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6 – ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

6.1. Dupa finalizarea tragerii la sorti, numele castigatorilor va fi publicat pe adresa <https://www.conso.ro/sondaj-conso-parerea-ta-conteaza>.

6.2.Fiecare dintre castigatori va contacta Organizatorul la adresa de e-mail office@conso.ro in termen de 2 zile lucratoare si va primi un email de confirmare cuprinzand datele ce trebuie comunicate de castigator pentru a intra in posesia premiului. In masura in care in termenul de mai sus castigatorii nu vor raspunde emailului de confirmare, urmand aceeasi procedura vor fi contactate rezervele. In masura in care nici acesti participant nu vor raspunde emailului de confirmare premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

6.3 Pentru trimiterea premiului, fiecare castigator va transmite catre Organizator prin emailul de raspuns la confirmare urmatoarele date: nume, prenume, varsta, CNP (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind plata impozitelor aferente castigurilor de catre Organizator), adresa, numar de telefon.

6.4 Fiecare premiu va fi livrat castigatorului in termen maxim de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii finale respective a primirii informatiilor mentionate la paragraful de mai sus.

6.5 Livrarea premiului se face de catre Organizator, la adresa comunicata de catre castigator. La momentul livrarii premiului, castigatorul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/ curierului un exemplar al Procesul verbal de predare-primire a premiului, in original, semnat de catre acesta.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câstigatorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentul Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate mai sus, de catre castigatorii validati.
- Pierderile sau intarzierile inscrierii raspunsurilor la adresa office@conso.ro, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa adresa office@conso.ro in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate, prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de inregistrari multiple in Campanie in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea: pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- Dupa data limita de inscriere, Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile in Campanie efectuate.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Prin inscrierea la Campania „Parerea ta conteaza”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

9.2 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de CONSO MEDIA GROUP SRL in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1 Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispozitie in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul: <https://www.conso.ro/sondaj-conso-parerea-ta-conteaza>.

12.2. Anexa 1 privind informarea participantilor la campania ”Părerea ta contează” cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal este parte integrantă din prezentul regulament.

ORGANIZATOR

CONSO MEDIA GROUP SRL

ANEXA 1 – INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

CONSO MEDIA GROUP SRL cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Dr. Nicolae Tomescu nr.11, ap.1 PARTER, sector 5 inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2507/2006, avand Codul Unic de inregistrare RO15570913 (denumita in continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC CONSO MEDIA GROUP SRL, adresa: Romania, Bucuresti, str. Dr. Nicolae Tomescu nr.11, ap.1 PARTER, sector 5 email office@conso.ro.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, adresa, numar de telefon, varsta, iar in cazul castigatorilor unor premii cu o valoare peste 600 lei a CNP) sa fie prelucrate de compania Conso Media Group SRL in scopul derularii Campaniei, pentru validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului,afisarea listei castigatorilor, respectiv: numele, prenumele si premiul castigat, la adresa _____

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume
- b) Adresa de livrare a premiului
- c) Telefon
- d) CNP - in cazul castigatorilor unor premii cu o valoare peste 600 lei

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- a) livrării premiilor
- b) indeplinirea obligatiilor fiscale prevazute de lege pentru plata impozitului pentru premii

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin inregistrarea si participarea la campanie. Datele prelucrate nu vor fi transferate unei alte entitati/si sau tari.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate timp de maximum 60 (saizeci) zile calendaristice de la data trimiterii premiilor, apoi vor fi distruse.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor ale caror premii au valoarea mai mare de 600 lei, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, conform legislatiei in vigoare de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 25(douazecisicinci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi distruse in termen de 25(douazecisicinci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Romania, Bucuresti str. Dr. Nicolae Tomescu nr.11, ap.1 PARTER, sector 5, sau prin transmiterea acesteia prin email office@conso.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare

si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de inregistrare in campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, livrarii, inmanarii si primirii premiului precum si a indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR,

CONSO MEDIA GROUP S.R.L.